

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA USAHA PIA APEL “SHYIF”
DI UMKM PERMATA AGRO MANDIRI KOTA BATU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Peternakan
Universitas Muhammadiyah Malang



**Disusun Oleh :
PUTRI NADA LESMANA
201510210311119**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN


ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA USAHA PIA APEL “SHYIF” DI UMKM PERMATA AGRO MANDIRI KOTA BATU

Oleh:
PUTRI NADA LESMANA
NIM : 201510210311119

Disetujui Oleh :

Pembimbing Utama,

Tanggal, 25 Mei 2019


Dr. Ir. Istis Baroh, MP

NIP : 105 8802 0061

Pembimbing Pendamping,

Tanggal, 25 Mei 2019


Rahmad Pulung Sudibyo, SP., MP

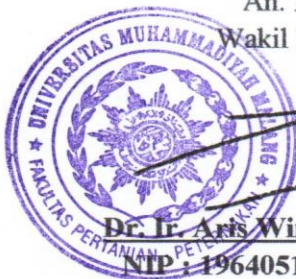
NIP : 105 0203 0370

Malang, 25 Mei 2019

Menyetujui :

An. Dekan
Wakil Dekan I,

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Aris Winaya, M.M., M.Si

NIP : 19640514 199003 1 002



Dr. Ir. Istis Baroh, MP

NIP : 105 8802 0061

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

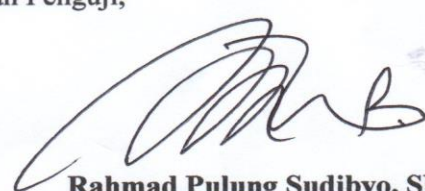
ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA USAHA PIA APEL “SHYIF” DI UMKM PERMATA AGRO MANDIRI KOTA BATU


Oleh:
PUTRI NADA LESMANA
NIM : 201510210311119

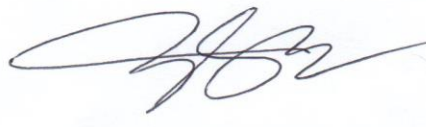
Disusun berdasarkan Surat Keputusan Dekan
Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang
Nomor : E.6.I/1035.a/FPP-UMM/VIII/2019 dan Rekomendasi Komisi Skripsi
Fakultas Pertanian Peternakan UMM pada tanggal : 08 Agustus 2019
dan keputusan Ujian Sidang yang dilaksanakan pada tanggal : 25 Mei 2019

Dewan Penguji,


Dr. Ir. Istis Baroh, MP
Ketua


Rahmad Pulung Sudibyo, SP., MP
Anggota


Ir. Harpowo, MP
Anggota


Ir. Dyah Erni Widyastuti, MM
Anggota

Malang, 25 Mei 2019
Mengesahkan :

Dekan
Fakultas Pertanian-Peternakan,

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. David Hermawan, MP., IPM
NIP. 19640526 199003 1 003



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Nada Lesmana
NIM : 201510210311119
Tempat, tanggal lahir : Malang, 01 April 1997
Agama : Islam
Alamat di Malang : Jl. Tirta Utomo Gang VI, No. 32 a, Landungsari, Kecamatan
Dau Kabupaten Malang

Dengan menyebut nama Allah SWT, saya menyatakan dengan sebenarnya dan sesungguhnya bahwa :

1. Karya ilmiah ini adalah karya akademik saya asli, yang saya susun berdasarkan dari hasil penelitian yang saya lakukan.
2. Saya tidak melakukan plagiasi, duplikasi dan replikasi dari hasil penelitian orang lain yang menyebabkan karya ilmiah ini tidak otentik.
3. Karya ilmiah ini, telah disusun dengan persetujuan dan bimbingan dari Dewan Pembimbing dan telah diuji dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bertanggung jawab sepenuhnya terhadap pernyataan ini.

Pembimbing Utama,



Dr. Ir. Istis Baroh, MP
NIP : 105 8802 0061

Malang, 25 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



Putri Nada Lesmana
NIM : 201510210311119

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada kami. Sholawat serta salam tak lupa kami haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah. hingga zaman Islamiyah. Kesehatan dan pikiran yang telah dikaruniakan oleh Allah SWT kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Bauran Pemasaran Pada Usaha Pia Apel “Shyif” di UMKM Permata Agro Mandiri Kota Batu”**. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam penyusunan dan penulisan laporan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan baik moral dan material dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku ketua program studi Agribisnis Fakultas Pertanian-Peternakan Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Ibu Dr. Ir. Istis Baroh, MP selaku dosen pembimbing utama penyusunan skripsi yang telah senantiasa memberi ilmu baru dan berbagai masukan dalam menyusun skripsi ini.
3. Rahmad Pulung Sudibyo, SP., MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah senantiasa memberikan ilmu baru dan berbagai masukan dalam menyusun skripsi ini.

4. Bapak, Ibu, yang selalu senantiasa memberikan dukungan baik moral dan materi, serta selalu mendo'akan kesuksesan saya.
5. Kakak dan keluarga yang selalu menyayangi saya, mendukung, menasehati dan memotivasi saya
6. Febriana dan Defi yang sudah menjadi sahabat saya, dan memberi semangat serta motivasi dalam penelitian saya.
7. Laras, Winda, Imah, Tika, Siska, yang sudah sudi menjadi sahabat saya, dan berjuang bareng.
8. Teman-teman Agribisnis C 2015 dan teman-teman lain yang di Malang.
9. Konsumen Pia Apel, dan tim pengelola Permata Agro Mandiri yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari tidak ada yang sempurna di dunia ini, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca serta mendapat rahmat dan pahala dari Allah SWT.

Malang, 25 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Batasan Istilah dan Pengukuran Variabel	4
1.5.1 Batasan Istilah	4
1.5.2 Pengukuran Variabel	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengertian Pemasaran	15
2.3 Manajemen Pemasaran	16
2.4 Strategi Pemasaran.....	17
2.5 Bauran Pemasaran	17

2.5.1	Product (Produk)	18
2.5.2	Price (Harga)	19
2.5.3	Place (Tempat)	20
2.5.4	Promotion (promosi)	21
2.6	Analisis SWOT	22
2.7	Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.2	Metode Pengambilan Sampel	24
3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	26
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5	Metode Analisis Data	27
3.6	Uji Instrumen	32
BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....		37
4.1	Sejarah Berdirinya Perusahaan	37
4.2	Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	39
4.2.1	Struktur Organisasi	39
4.2.2	Manajemen Perusahaan	40
4.3	Spesifikasi Produk	42
4.4	Proses Produksi.....	43
4.5	Sumber Daya Perusahaan	47
4.5.1	Sumber Daya Fisik	47
4.5.2	Sumber Daya Manusia	48
4.5.3	Sumber Daya Finansial	48
4.6	Layanan.....	49
4.7	Strategi Pemasaran.....	49
4.8	Saluran Distribusi	50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51

5.1	Karakteristik Responden Pia Apel Permata Agro Mandiri.....	51
5.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	51
5.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
5.2	Analisis Lingkungan Internal	53
5.3	Analisis Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	54
5.5	Analisis Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	64
5.6	Analisis Diagram SWOT	71
5.7	Penentuan Matriks SWOT	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		76
6.1	Kesimpulan	76
6.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Produksi Pia Apel Tahun 2014-2018	2
Tabel 3.1. Matrik IFAS	28
Tabel 3.2. Matrik EFAS	30
Tabel 3.3. Matrik SWOT	32
Tabel 4.1. Jenis-Jenis Produk.....	43
Tabel 5.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 5.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
Tabel 5.3. Analisis Lingkungan Internal	53
Tabel 5.5. Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS)	55
Tabel 5.6. Indikator Kekuatan.....	56
Tabel 5.7. Indikator Kelemahan.....	61
Tabel 5.4. Analisis Lingkungan Eksternal	64
Tabel 5.8. Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	65
Tabel 5.9. Indikator Peluang	66
Tabel 5.10. Indikator Ancaman.....	70
Tabel 5.11. Selisih Skor Faktor Internal dan Eksternal	71
Tabel 5.12. Matriks SWOT Pia Apel Shyif UMKM Permata Agro Mandiri	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1. Bauran Pemasaran.....	18
Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran.....	23
Bagan 4.1. Struktur Organisasi UMKM Permata Agro Mandiri	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Pembuatan selai apel	44
Gambar 4.2. Pembuatan adonan luar dan adonan dalam	44
Gambar 4.3. Penimbangan adonan luar dan adonan dalam	45
Gambar 4.4. Pembuatan kulit pia.....	45
Gambar 4.5. Pencetakan adonan pia apel.....	46
Gambar 4.6. Pengovenan Pia Apel	46
Gambar 4.7. Pendinginan pia apel	47
Gambar 4.8. Pengemasan pia apel	47
Gambar 5.1. Kemasan produk.....	59
Gambar 5.2 Diagram Analisis SWOT Pia Apel Shyif Permata Agro Mandiri.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	80
Lampiran 2. Dokumentasi.....	85
Lampiran 3. Tabulasi Distribusi Responden.....	87
Lampiran 4. Tabulasi Perhitungan Rating	88
Lampiran 5. Tabulasi Bobot Indikator Faktor Internal	89
Lampiran 6. Tabulasi Bobot Indikator Faktor Eksternal	92
Lampiran 7. Tabulasi Perhitungan Matrik SWOT.....	93
Lampiran 8. Diagram SWOT.....	94



DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, A. N., Rahayu, E. S., & Setyowati. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Universitas Sebelas Maret Surakarta*. (Vol. 2).
- Afifah, V. (2013). Analisis Bauran Pemasaran Tanaman Hias Pada PT Bina Usaha Flora, Kecamatan Sukaresmi, Kabupaten Cianjur. *Institut Pertanian Bogor*.
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Herastuti, R. (2006). Analisis Bauran Pemasaran Perusahaan Tas pada PT. Graha Mandiri Sejati Jakarta. *Institut Pertanian Bogor*.
- Husaini, U. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Keca Lj. (2013). Analisis Unsur Bauran Pemasaran dalam Bisnis Usaha Kecil dan Menengah dalam Menghadapi NWFP di Wilayah Statistic Belgrade. *Bulletin of the Faculty of Forestry*, 51–66.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Keti). Jakarta: Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Mustaniroh, S. A., Chasnaq, C. R., & Santoso, I. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran Minuman Sari Apel “ Dewata ” dengan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 21–29.
- Nedel. (2010). Analisis Unsur-Unsur Bauran Pemasaran Produk Hutan Non-Kayu Di Serbia Tengah. *Bulletin of the Faculty of Forestry*, 102, 83–100.
- Rangkuti, F. (2003). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia,

- Rustini, N. M. (2015). Analisis Posisi Bersaing dan Penentuan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Nilai Penjualan Pada Perusahaan Kue Pia Sinardi Baturiti. *Juima*, 5(1), 63–71.
- Sudjana. (2002). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suryatama. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT*. Jakarta: Kata Pena.
- Uma, S. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, Z. A. (2012). Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Tuna Olahan Pada PT. Betel Citra Seyan Gorontalo. *Jurnal Inovasi*, 9(1).
- Wisadirana, D. (2005). *Metode Penelitian Pedoman Penulisan Skripsi Untuk Ilmu Sosial*. UMM Press.
- Yadi, H. (2014). Penerapan Analisis SWOT Manajemen Pemasaran Bisnis Developer (Studi : Perumusan Strategi Pemasaran PT. Sinar Mulya Sejahtera Pekanbaru). *Jom FISIP*, 1(2), 1–14.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp.(0341) 464318 psu 113,114 Malang- 65144 Fax.(0341)460782;
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/77/Agri-FPP/UMM/V/2019
Lampiran : 1 Lembar
Hal : Bukti Deteksi Plagiasi

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Deteksi Plagiasi pada Karya Ilmiah Dosen dan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang, Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian dan Peternakan Malang telah melakukan deteksi plagiasi pada karya ilmiah:

Nama Mahasiswa : Putri Nada Lesmana
NIM : 201510210311119
Judul TA : Analisis Bauran Pemasaran Pada Usaha Pia Apel "Shyif" di UMKM Permata Agro Mandiri Kota Batu

Persentase Kesamaan:

No	Jenis Naskah	Persentase Kesamaan (%)	Batas Maksimum Kesamaan (%)	Keterangan
1	Bab I	0	10	Sesuai
	Bab II	9	25	Sesuai
	Bab III	9	35	Sesuai
	Bab IV	0	15	Sesuai
	Bab V	0	5	Sesuai
2	Naskah Publikasi	-	25	Belum

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.



Mengetahui
Ketua Program Studi Agribisnis,

Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.

Malang, 20 Mei 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc

Tembusan:

1. Dosen Pembimbing 1 dan 2
2. Arsip



**LEMBAGA PENGEMBANGAN PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Kampus III - Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang 65144
Telp. (0341) 460435 ext. 243 E-mail: lppi@umm.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: E.2.g/116/LPPI-UMM/VIII/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini, Kepala Lembaga Pengembangan Publikasi Ilmiah, Universitas Muhammadiyah Malang menerangkan bahwa sesuai dengan Surat pengantar dari Program Studi Agribisnis No: E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019 kami mohon nama-nama yang terlampir dalam surat tersebut diberikan pelayanan berupa surat keterangan Penundaan Cek Plagiasi sebagai syarat untuk mendaftar wisuda. Hal ini dikarenakan sistem cek plagiasi di LPPI masih dalam proses perpanjangan. Setelah sistem dapat dipergunakan kembali, maka mahasiswa-mahasiswa tersebut harus melakukan cek plagiasi kembali di prodi masing-masing sesuai dengan jadwal yang ditetapkan prodi.

Demikian surat keterangan ini dibuat demi memperlancar administrasi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Malang. Atas perkenan dan bantuan yang diberikan kami mengucapkan terima kasih.

Malang, 21 Agustus 2019

Kepala LPPI,

Dr. Pardini Sabilah, M.Pd.

Tembusan:

1. Arsip



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp. (0341) 464318 gsm 115.114 Malang- 65144 Fax (0341)460782;
e-mail: agribisnis@umm.ac.id Website: Agribisnis.umm.ac.id

Nomor : E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019
Lampiran : 2 Lembar
Hal : Permohonan Penundaan Cek Plagiasi

Kepada Yth : **Ketua Lembaga Pengembangan Publikasi Ilmiah (LPPI)**

Di
Tempat

Assalamualaikum wr. wb.

Menindaklanjuti bahwa adanya kendala dengan sistem cek plagiasi di LPPI yang masih dalam masa pengajuan perpanjangan. Kami di Prodi Agribisnis telah melakukan pengecekan plagiasi skripsi sebagai syarat ujian skripsi (Peraturan Rektor UMM No. 2 Tahun 2017). Namun naskah publikasi belum dilakukan pengecekan. Demikian surat ini kami sampaikan dengan sebenar-benarnya agar mahasiswa yang terlampir dapat mengikuti wisuda pada Periode III Tahun 2019.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Malang, 21 Agustus 2019

Admin Deteksi Plagiasi
Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. Istis Baroh, M.P.
NIP 16538020061

M. Zul Mazwan, SP., M.Sc
NIP 180912071994



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Tlogomas No.246 Telp. (0341) 464318 psw. 113,114 Malang - 65144 Fax. (0341) 460782
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

Lampiran No. E.2.g/149/Agri-FPP/UMM/VIII/2019

REKAPITULASI PESERTA YUDISIUM SARJANA
PERIODE III TAHUN 2019

FAKULTAS	: PERTANIAN-PETERNAKAN
PROGRAM STUDI	: AGRIBISNIS
TANGGAL YUDISIUM	: 30 Agustus 2019
TANGGAL WISUDA	: 31 Agustus 2019

No.	N a m a	Nim	Tempat / Tanggal Lahir
1	Badruttamam	201210210311032	Pamekasan, 17 Juni 1993
2	Matnawi	201210210311039	Sumenep, 14 Januari 1993
3	Mansyuriadi	201210210311053	Dompu, 20 Desember 1993
4	Muhammad Yazid Sahrois	201210210311073	Probolinggo, 20 Pebruari 1993
5	Novi Yanti	201310210311046	Sumi, 13 April 1995
6	Rekha Pradipta	201310210311101	Purwodadi, 29 Februari 1996
7	Fahmi Ramadhan	201410210311086	Pasuruan, 22 Desember 1995
8	Muh Fachri J Sulaiman	201410210311091	Ambon, 31 Januari 1996
9	Rosihan Syaifuddin Hanif	201410210311104	Batu Malang, 25 Juni 1996
10	Ratna Unizar	201510210311004	Mojokerto, 6 Maret 1996
11	Adis Citra Pratama	201510210311005	Malang, 6 April 1996
12	Andrianisa Sukma Nur'Aziza	201510210311007	Surabaya, 25 Agustus 1997
13	Nadiyah Husnul Khotimah	201510210311010	Situbondo, 18 Mei 1995
14	Made Eva Nadya	201510210311013	Denpasar, 29 Juni 1996
15	Danang Condro Waskito	201510210311016	Bululawang, Malang, 18 Pebruari 1998
16	Puji Widyarningsih	201510210311023	Blora, 20 Oktober 1997
17	Alki Yasienda Fahmi	201510210311029	Pamekasan, 24 Maret 1997
18	Kandio Harsiwi Septiani	201510210311034	Mojokerto, 30 September 1996
19	Ratna Dwi Kristanti	201510210311040	Batu, 15 Maret 1996
20	Adi Ahmad Fauzi	201510210311039	Tulungagung, 7 Januari 1997
21	Rizqi Lutfiana Id. Fitri	201510210311042	Ponorogo, 1 Februari 1997
22	Rahmi Gusvani	201510210311049	Jakarta, 9 April 1997
23	Afifatun Janah	201510210311050	Tuban, 4 April 1996
24	Nurul Latifah	201510210311051	Malang, 31 Oktober 1996
25	Nurul Hamidah	201510210311053	Ponorogo, 25 April 1997
26	Desy Novianti	201510210311056	Sidoarjo, 1 Nopember 1997
27	Arif Amirul Abidin	201510210311058	Sidoarjo, 25 Mei 1996
28	Desy Firmasari	201510210311060	Batu, Malang, 14 Desember 1996
29	Murni Mandasari	201510210311065	Banyuwangi, 31 Agustus 1996
30	Achmad Mu'is	201510210311067	Lamongan, 3 Januari 1996



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS PERTANIAN PETERNAKAN
JURUSAN AGRIBISNIS

Jl. Raya Dologrejo No.246 Telp. (0341) 464318 pos 113,114 Malang- 65144 Fax. (0341) 460782,
e-mail : agribisnis@umm.ac.id Website : Agribisnis.umm.ac.id

31	Abdurrahman Wahyudi	201510210311070	Sumenep, 16 Nopember 1996
32	Retno Dwi Ariestyati	201510210311072	Malang, 2 Maret 1997
33	Nava Yulivianto	201510210311078	Banyuwangi, 21 Juli 1996
34	Citra Ayuningtyas	201510210311079	Banyuwangi, 29 Agustus 1996
35	Tiara Dwi Ayuningtyas	201510210311082	Bojonegoro, 13 Juni 1997
36	Diana Kartika Sari	201510210311084	Trenggalek, 1 Desember 1996
37	Lutfiyah Fatmawati	201510210311091	Batu, 22 Mei 1996
38	Inna Insaana Kamilah	201510210311092	Lumajang, 1 Maret 1997
39	Andhara Trisna Sapta Rengga	201510210311094	Blitar, 2 Januari 1997
40	Hardika Dewantara	201510210311102	Bangkalan, 2 Mei 1997
41	Desta Fiyandari	201510210311107	Ponorogo, 28 Desember 1996
42	Siti Hariyanti Musticharoh	201510210311108	Malang, 05 Januari 1997
43	Maritus Sholikhah	201510210311109	Pacitan, 9 Oktober 1996
44	Naimatul Husniah	201510210311111	Pasuruan, 17 Nopember 1996
45	Usnul Mawati	201510210311113	Jombang, 6 Agustus 1997
46	Frisky Kasida Melati	201510210311116	Batu, 05 Januari 1998
47	Marselina Rahmahsinia	201510210311118	Jombang, 10 Maret 1997
48	Putri Nada Lesmana	201510210311119	Malang, 1 April 1997
49	Evi Ayu Lusiana	201510210311128	Tulungagung, 6 September 1997
50	Winda Septia Rini	201510210311132	Denpasar, 27 September 1997
51	Laras Indreswari	201510210311140	Dampit Malang, 23 April 1997
52	Eka Mevi Nandar Riani	201510210311150	Sidoarjo, 29 Mei 1997
53	Reza Satia Nugroho	201510210311158	Surabaya, 26 April 1997